



Estamparia Mendes

Quatro décadas a transformar qualidade em confiança

Tudo começou há 40 anos com uma mesa de estamparia com pouco mais de oito metros, adquirida por António Mendes depois de vários anos de experiência na Coelima, uma das maiores referências da indústria têxtil portuguesa. Foi ali que aprendeu o rigor, a exigência e a importância da qualidade, princípios que decidiu transportar para um sonho que começou a ganhar forma, nas horas vagas, ao lado da esposa.

Quatro décadas depois, esse sonho transformou-se na Estamparia Mendes, uma empresa que emprega 35 colaboradores e continua a fazer da qualidade a sua maior imagem de marca. "Eu trabalhava durante o dia na Coelima e, nas horas vagas, dedicava-me à estamparia. A minha mulher deixou o emprego para se juntar a este projecto e foi assim que tudo começou."

A qualidade vende!

Quarenta anos depois, a essência mantém-se. Mudaram as instalações, a tecnologia, os equipamentos e a dimensão da empresa. Mas há um princípio que nunca foi colocado em causa: a qualidade vende.

António Mendes diz a frase com a simplicidade de quem a aprendeu muito cedo. Durante anos trabalhou na área das amostras da Coelima, onde percebeu que um produto bem executado vale mais do que qualquer estratégia comercial. "Aprendi lá uma coisa que nunca mais esqueci. A qualidade vende. Foi esse princípio que trouxe para a Estamparia Mendes."

Talvez seja essa a razão pela qual a empresa continua a conquistar a confiança dos clientes. "Quando fazemos bem, as pessoas não trocam."

Expansão e modernização sempre presentes

A empresa cresceu de forma sustentada, acompanhando a evolução de um sector em constante transformação. Depois dos primeiros investimentos, chegaram as novas instalações, em Fermentões, inauguradas em 2005. Mais tarde, em 2017 um novo investimento de cerca de dois milhões de euros marcou uma nova fase de expansão, assinalada pela modernização dos equipamentos e pela aposta na inovação tecnológica.

Hoje, a Estamparia Mendes alia a experiência de quatro décadas a uma visão voltada para o futuro. A fábrica dispõe de painéis fotovoltaicos, utiliza energia 100% verde certificada, aposta em equipamentos de impressão digital que reduzem significativamente o consumo de água e promove práticas de reutilização e reciclagem de recursos. "Só assim conseguimos estar na linha da frente", frisou.

40 anos aumentam a responsabilidade

Mas chegar aos 40 anos também significa carregar uma enorme responsabilidade. António Mendes não esconde que empreender nunca foi um caminho fácil. Houve momentos de crise, investimentos realizados em períodos de grande incerteza e noites em claro provocadas pelo peso das decisões.

Apesar das dificuldades que continuam a marcar a indústria têxtil, mantém a mesma convicção que o acompanhou desde o primeiro dia. "A Estamparia Mendes vai continuar. Com mais ou menos trabalho, vai continuar."

Essa confiança assenta também no envolvimento dos filhos na gestão da empresa e na preparação das novas gerações para dar continuidade ao projecto iniciado há quatro décadas.

Celebrações reforçam coesão

As celebrações do 40.º aniversário reuniram os colaboradores num dia de convívio que serviu, acima de tudo, para agradecer a todos aqueles que contribuíram para o percurso da empresa. "Sem os colaboradores, os clientes e os fornecedores, nós não existiríamos. A todos eles deixo um profundo agradecimento pela confiança que continuam a depositar no nosso trabalho."

No final da conversa, António Mendes resume os 40 anos da Estamparia Mendes numa única palavra: qualidade. Porque acredita que foi ela quem abriu todas as portas no passado e continuará a abrir as do futuro. Afinal, há princípios que nunca passam de moda. E, na Estamparia Mendes, a qualidade continua a ser o mais importante de todos.